

<b>POSTE</b>	Stagiaire/alternant Marketing
<b>DATE</b>	Dès que possible
<b>RESP. HIÉRARCHIQUE</b>	Le directeur marketing-commercial

Tu recherches un stage dans une startup innovante dans le domaine de l'éducation ? Tu as l'âme d'un entrepreneur et tu veux apprendre les méthodes de développement d'une entreprise en forte croissance ?

MyPrepa est un institut de préparation aux concours d'entrée des grandes écoles de commerce fondé autour de 3 valeurs : Innovation - Réussite - Épanouissement.

Après avoir développé la LiveClass, notre plateforme révolutionnaire de cours en ligne, nous sommes devenus les leaders du soutien scolaire en ligne prépa HEC dès 2014. En 2020, nous disruptons le milieu de la prépa HEC en ouvrant la première prépa HEC connectée de France en plein cœur de Paris. En 2022 nous lançons nos offres d'accompagnements destinés aux lycéens.

L'innovation, nous la portons aussi au cœur de nos offres, en étant le seul acteur du secteur à proposer des offres « réussite ou remboursé » pour nos accompagnements en prépa HEC ou à l'entrée des écoles post-BAC.

Notre objectif : consolider notre position de n°1 du soutien scolaire à distance en prépa HEC et devenir la première prépa privée hors contrat de France.

Pour nous accompagner dans notre forte croissance, nous recherchons un stagiaire marketing qui apprendra aux côtés de nos équipes, tous les secrets de développement d'une start-up innovante dans le domaine de l'éducation supérieure.

### **Le Périmètre du stage/apprentissage**

Tu travailleras directement avec le directeur marketing et commercial pour définir et appliquer la stratégie marketing de Myprepa.

### **Missions de stage :**

#### **> Missions principales :**

- Mise à jour régulière des supports de communication : site internet (Wordpress), brochures
- Rédaction et envoi de campagnes d'emailing et newsletter
- Stratégie de contenus sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok...)
- Pilotage du compte publicitaire Facebook/Insta
- Organisation et participation aux évènements de communication (journées portes ouvertes...)

### Les +

- Un environnement stimulant au milieu de collaborateurs passionnés par la pédagogie et l'innovation.
- Un poste avec des possibilités de prises d'initiatives sur lesquelles tu as la possibilité de capitaliser en expérience
- De la flexibilité, avec possibilité de télétravailler en accord avec la direction
- Le développement de *soft skills* et de compétences relationnelles et commerciales qui te seront utiles tout au long de ta carrière
- L'apprentissage des techniques de *growth hacking* et *marketing automation* au côté de la direction marketing de la société

### Le Profil

Tu es étudiant dans une école de commerce du Top 5 que tu as intégré par concours Post-Bac ou post-prépa.

Doté(e) d'une excellente capacité de communication et de nature proactive, tu sais être autonome, adaptable, dynamique et tenace.

Tu as le sens du design (ou à minima, de la mise en forme de supports de communication simples : site internet, mails, images pour post sur les réseaux-sociaux.

Avant tout, tu es quelqu'un d'organisé, tu respectes les deadlines.

Tu as un intérêt pour les technologies, et tu aimes apprendre à utiliser de nouveaux outils. La connaissance des outils suivant est un plus : un CRM (hotjar, active campaign, sales force...), Wordpress, typeform, Meta Ads manager, canva ou autre outil d'édition d'images.

Maîtrise de la suite office requise.

### Rémunération

- Rémunération stage : 1200€/ mois + prime à la fin du stage selon performances
- Rémunération alternant : à discuter
- Autres avantages : remboursement 50% des frais de transport
- Statut : stagiaire
- Durée du stage : 6 mois minimum
- Date de début de stage : dès que possible

Localisation : Paris, 15<sup>ème</sup>